

SKYSCRAPER

LEADBOARD

HOCKEY STICK

LAYER AD CONTENT AD

IHRE WERBUNG AUF RNF.DE

Mediadaten 2012
Online-Bannerwerbung
www.rnf.de

25 Jahre On Air

25 RNF 
RHEIN-NECKAR FERNSEHEN

Ihr Partner für Bannerwerbung

RNF ist Information

Entscheider, Multiplikatoren, aktive Menschen jeden Alters nutzen RNF seit über 25 Jahren als erstrangige journalistische Informationsquelle. Auch regionale Werbung ist Information.

RNF ist Entertainment

Studio-Aktionen, Live-Events, regionale Musik-Szene, Comedy, Kleinkunst, großes Theater - all das ist tägliches Programm! Unterhaltsam, sachkundig, kreativ ins Bild gesetzt. Perfektes Umfeld für zielgruppenaffine Werbung.

RNF ist Identifikation

RNF bringt die lebendige und vielseitige Metropolregion zusammen. RNF integriert - ist Leitmedium in der Region. Das bestätigen alle Umfragen und sichert den Erfolg regionaler Werbebotschaften.

RNF ist Emotion

Gesichter, Ereignisse, das ganze Leben einer pulsierenden Region spiegelt sich im RNF-Programm. Freude, Trauer, Betroffenheit hautnah. RNF „gehört“ den Menschen. Viele sind mit „ihrem Fernsehen“ aufgewachsen. Und mit der regionalen Werbung.

Inhalt

Bannerwerbung bei RNF	3
Ihre Vorteile.....	3
Leadboard/Fullsize/Halfsize	4
Skyscraper/Wide Skyscraper	5
Content Ad	6
Hockey Stick	7
Layer Ad	8
Preisübersicht.....	9
Abwicklung und Hinweise Flash-Werbemittel	10
Glossar	11
Kontakt	12

Bannerwerbung

Werden Sie aktiv. Werbebanner sind eine tolle Möglichkeit, im Internet Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung effektiv an den Mann/die Frau zu bringen. Beim RNF in acht unterschiedlichen Größen, je nach Wunsch statisch oder animiert. Jedes erweckt auf seine spezielle Art und Weise die Aufmerksamkeit Ihrer potentiellen Kunden. Eins jedoch ist immer gleich: Nach Klick auf das Banner ist der Kunde bei Ihnen.

Ihre Vorteile

Der Einstieg in die Online-Werbung ist ganz leicht. Um Ihnen eine Starthilfe zu geben, finden Sie hier die wichtigsten Vorteile der Online-Bannerwerbung bei RNF:

- **Sie bestimmen den Kampagnenzeitraum**

Sie können individuell bestimmen, wann Ihre Kampagne startet und wann diese endet. Die Wahl der Bannerplätze erfolgt nach Ihren Wünschen und Verfügbarkeit. So können Sie sicher gehen, dass Ihre Werbebanner immer dann erscheinen, wenn Sie es wünschen. Mindestlaufzeit ist 1 Woche.

- **Bezahlt wird nur, was auch gesehen wird**

Die Abrechnung erfolgt in der Regel nach Ad Impressions (Pay per View), d. h. abhängig davon, wie oft Ihr Banner dem User effektiv angezeigt wird. Selbstverständlich wird durch eine zeitlich begrenzte IP-Sperre gewährleistet, dass eine Mehrfach-Anzeige bei ein und demselben Besucher nicht gewertet wird.

- **Sie sagen, wen Sie erreichen wollen**

Sie wollen nur einen bestimmten Postleitzahlenbereich mit Ihrem Banner abdecken? Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, durch ein PLZ-Targeting-Verfahren Ihre gewünschte Zielgruppe zu erreichen.

- **Sie wissen immer Bescheid**

Nach Beendigung der Kampagne erstellen wir ein exaktes Reporting über den Kampagnenverlauf und das Auslieferungsvolumen inklusive Klickrate. Dieses Reporting dient auch als Grundlage für unsere Abrechnung, welche Sie am Ende der Kampagne erhalten.

Auf Wunsch können Sie jederzeit Ihre Live-Statistik auf unserem Online-Kundenportal einsehen. Ebenfalls besteht die Möglichkeit, Ihnen einen regelmäßigen Bericht zu Ihrer Kampagne via E-Mail zu senden, um Sie so jederzeit auf dem Laufenden zu halten.

Die Klassiker

Das Leadboard-, Fullsize- und Halfsize-Banner sind die am meist gewählten Bannerformate. Durch die Positionierung am Kopf der Website ist ein hoher Aufmerksamkeitsgrad gewährleistet.

Leadboard

Größe: 728 x 90 px
 Kosten: TKP* € 15,-

Fullsize-Banner

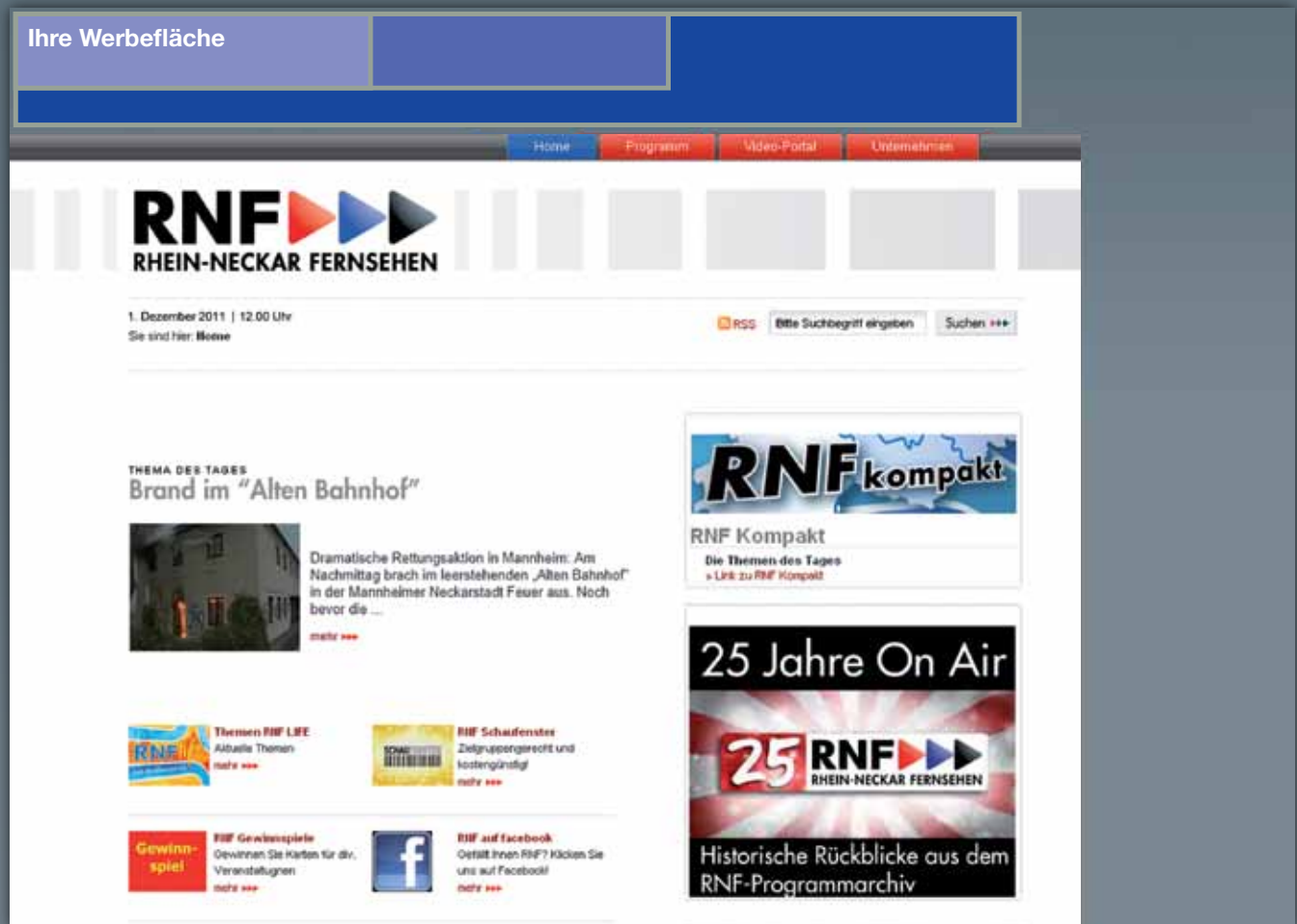
Größe: 468 x 60 px
 Kosten: TKP* € 12,-

Halfsize-Banner

Größe: 230 x 60 px
 Kosten: TKP* € 10,-

Sonstiges:

PLZ-Targeting Aufpreis: TKP* € 10,-
 Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Woche



*TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Die dargestellte Box der Werbefläche entspricht nicht der eigentlichen Größe. Sie dient lediglich zur Veranschaulichung der Platzierung.

Skyscraper / Wide Skyscraper

Skyscraper und Wide Skyscraper haben eine hervorragende Positionierung unmittelbar neben dem Hauptcontent. Wie das Leadboard gehören diese Banner zu den häufigsten Werbemitteln.

Skyscraper

Größe: 120 x 600 px

Kosten:TKP* € 15,-

Wide Skyscraper

Größe: 160 x 600 px

Kosten:TKP* € 20,-

Sonstiges:

PLZ-Targeting Aufpreis:TKP* € 10,-

Kampagnenlaufzeit:mind. 1 Woche

The screenshot shows the RNF website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Programm', 'Video-Portal', and 'Unternehmen'. Below this is the RNF logo and the text 'RHEIN-NECKAR FERNSEHEN'. A date and time indicator shows '1. Dezember 2011 | 12:00 Uhr' and 'Sie sind hier: Home'. A search bar is present with the text 'Bitte Suchbegriff eingeben' and a 'Suchen' button. The main content area features a 'THEMA DES TAGES' section with the headline 'Brand im "Alten Bahnhof"' and a sub-headline 'Dramatische Rettungsaktion in Mannheim: Am Nachmittag brach im leerstehenden „Alten Bahnhof“ in der Mannheimer Neckarstadt Feuer aus. Noch bevor die ...'. To the right of this section is a vertical blue bar labeled 'Ihre Werbefläche'. Below the main content, there are several promotional banners: 'RNF kompakt' with the text 'Die Themen des Tages' and a link to 'RNF Kompakt'; '25 Jahre On Air' with the text 'Historische Rückblicke aus dem RNF-Programmarchiv'; 'Themen RNF LIVE' with the text 'Aktuelle Themen'; 'RNF Schaufenster' with the text 'Zeitgruppengerecht und kostengünstig'; 'Gewinnspiel' with the text 'Gewinnen Sie Karten für div. Veranstaltungen'; and 'RNF auf facebook' with the text 'Gestalt Ihren RNF? Klicken Sie uns auf Facebook!'. The website footer contains the text '*TKP = Tausender-Kontakt-Preis'.

*TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Die dargestellte Box der Werbefläche entspricht nicht der eigentlichen Größe. Sie dient lediglich zur Veranschaulichung der Platzierung.

Content Ad

Dieses Werbemittel wird innerhalb des redaktionellen Umfeldes der RNF-Website platziert und gewährleistet durch seine Nähe zu tagesaktuellen Themen eine hohe Aufmerksamkeit.

Größe: 300 x 250 px

Kosten: TKP* € 20,-

Sonstiges:

PLZ-Targeting Aufpreis: TKP* € 10,-

Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Woche



*TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Die dargestellte Box der Werbefläche entspricht nicht der eigentlichen Größe. Sie dient lediglich zur Veranschaulichung der Platzierung.

Hockey Stick

Effektive Bannerwerbung ist mit einem Hockey Stick leicht realisiert. Auf Grund des Verschmelzens von Leadboard und Skyscraper erscheint Ihre Werbung exklusiv oben rechts.

Größe:.....728 x 90/160 x 600 px

Kosten:TKP* € 35,-

Sonstiges:

PLZ-Targeting Aufpreis:.....TKP* € 10,-

Kampagnenlaufzeit:.....mind. 1 Woche

Ihre Werbefläche

Home Programm Video-Portal Unternehmen

RNF
RHEIN-NECKAR FERNSEHEN

1. Dezember 2011 | 12:00 Uhr
Sie sind hier: [Home](#)

RSS Bitte Suchbegriff eingeben Suchen +++

THEMA DES TAGES
Brand im "Alten Bahnhof"

Dramatische Rettungsaktion in Mannheim: Am Nachmittag brach im leerstehenden „Alten Bahnhof“ in der Mannheimer Neckarstadt Feuer aus. Noch bevor die ...

RNF kompakt
RNF Kompakt
Die Themen des Tages
» Link zu RNF Kompakt

25 Jahre On Air
25 RNF
RHEIN-NECKAR FERNSEHEN
Historische Rückblicke aus dem RNF-Programmarchiv

Themen RNF LIVE: Aktuelle Themen mehr >>>

RNF Schaufenster: Zeitgruppengerecht und kostengünstig mehr >>>

Gewinnspiel: RNF Gewinnspiele Gewinnen Sie Karten für div. Veranstaltungen mehr >>>

RNF auf facebook: Geteil Ihnen RNF? Klicken Sie uns auf Facebook! mehr >>>

Ihre Werbefläche

*TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Die dargestellte Box der Werbefläche entspricht nicht der eigentlichen Größe. Sie dient lediglich zur Veranschaulichung der Platzierung.

Layer Ad

Der Layer Ad wird prominent über den Content der Internetseite gelegt. Aufmerksamkeit garantiert, da der Layer Ad nur per Schließen-Button ausgeblendet werden kann.

Größe: max. 400 x 400 px

Kosten: TKP* € 40,-

Sonstiges:

PLZ-Targeting Aufpreis: TKP* € 10,-

Kampagnenlaufzeit: mind. 1 Woche



*TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Die dargestellte Box der Werbefläche entspricht nicht der eigentlichen Größe. Sie dient lediglich zur Veranschaulichung der Platzierung.

Preisübersicht

Allgemeine Kosten

Bannererstellung - Leadboard, Skyscraper/Wide
Skyscraper, Content Ad inkl. Korrekturlauf
statisch: € 300,-
dynamisch: € 350,-

Bannererstellung - Hockey Stick inkl. Korrekturlauf
statisch: € 400,-
dynamisch: € 450,-

Anzeigengrößen
bis 50 kB inklusive
von 51 kB bis 250 kB: € 0,10/TKP*
von 251 kB bis 1000 kB: € 0,20/TKP*

Preisbeispiele

Leadboard 728 x 90 px
TKP*: € 15,-
Ad Impressions: 50.000 € 750,-

Fullsize-Banner 468 x 60 px
TKP*: € 12,-
Ad Impressions: 30.000 € 360,-

Halfsize-Banner 230 x 60 px
TKP*: € 10,-
Ad Impressions: 45.000 € 450,-

Wide Skyscraper 160 x 600 px
TKP*: € 20,-
Ad Impressions: 40.000 € 800,-

Skyscraper 120 x 600 px
TKP*: € 15,-
Ad Impressions: 50.000 € 750,-

Content Ad 300 x 250 px
TKP*: € 20,-
Ad Impressions: 45.000 € 900,-

Hockey Stick 728 x 90/160 x 600 px
TKP*: € 35,-
Ad Impressions: 50.000 € 1.750,-

Layer Ad max. 400 x 400 px
TKP*: € 40,-
Ad Impressions: 25.000 € 1.000,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
Die Agenturprovision beträgt 15 %

Rabatte (ab Auftragsvolumen netto)

ab € 1.000,- 5 %
ab € 5.000,- 8 %
ab € 10.000,- 10 %
ab € 20.000,- 12 %
ab € 30.000,- 15 %

*TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Abwicklung

Bannerfreigabe

Werden die Werbemittel von Ihnen geliefert, müssen diese mindestens drei Werktage vor Kampagnenstart in den Formaten .gif, .jpg, .bmp. oder .swf angeliefert werden. Diese dürfen die Dateigröße von max. 50 kB nicht überschreiten.

Falls wir die Gestaltung der Werbemittel für Sie übernehmen, benötigen wir Ihre Motive und Textbausteine spätestens 10 Werktage vor Kampagnenstart.

Kampagnen-Angaben

Vor dem Kampagnenstart erhalten Sie von uns eine Buchungsbestätigung, welche folgende Inhalte aufweist:

- Werbemittel
- Werbemitteldimension
- Kampagnenzeitraum
- Landingpage-URL (URL zur Ziel-Website)
- Targetingkriterien (falls gewünscht)

Rotation

Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut. Dies hat keine Auswirkungen auf Volumen und Qualität Ihrer Kampagne. Das von Ihnen gebuchte Volumen wird in der Regel vollständig ausgeschöpft und leicht überliefert.

Kampagnenende

Nach Beendigung der Kampagne erhalten Sie ein exaktes Reporting über den Kampagnenverlauf und das Auslieferungsvolumen inklusive Klickrate.

Besonderes

Die Auslieferung der über den Ad Server eingebuchten Werbemittel erfolgt über Windows und die Internet-Browser Internet Explorer und Firefox. Auf mobilen Endgeräten werden die Werbemittel nicht ausgeliefert.

Hinweise Flash-Werbemittel

Um die Zählung der Click-Through-Rate durch den Ad Server zu ermöglichen, dürfen Flash-Werbemittel keine statischen Links enthalten. Für die Ermittlung der Click-Through-Rate sollte das Werbemittel einen clickTag beinhalten. Der Click-Through-Link sollte als Parameter im Object-Tag angegeben werden.

Bei der Buchung sind zusätzlich zu den Kampagnen-Angaben noch folgende Daten notwendig:

- Beispiel-html-Datei, die einen Beispiel-Object-Tag für die Einbettung der swf-Datei enthält.
- Fallback Images-Alternativbilder, welche ausgeliefert werden, wenn bei dem Nutzer kein Flash-Player installiert bzw. Java-Script deaktiviert ist.

Nur bei vollständiger Anlieferung ist eine reibungslose Einbuchung über den Ad Server möglich. Bitte die Maximalgröße der Werbemittel von 50 kB beachten (Empfehlung: 30 kB).

Glossar

Ad Click

Klick auf ein Online-Werbemittel, das zur Website oder Landing Page eines Werbungtreibenden führt.

Ad Impressions

Ad Impressions sind der messbare Werbemittelkontakt. Sie bezeichnen die Anzahl der von den Nutzern abgerufenen Werbemittel.

Ad Server

Ein Server und eine Software, die für die Verbreitung und Verarbeitung der Werbemittel verantwortlich sind. Der Ad Server speichert auch Daten wie Ad Impressions und Ad Clicks, die in einem Reporting angezeigt werden.

Banner

Werbefläche auf einem Online-Werbeträger in unterschiedlichen Formaten, so z. B. statische Banner mit unbewegten 2D-Grafiken, animierte Banner oder interaktive Banner mit einem Link.

Click-Through-Rate

Die Click-Through-Rate (Klickrate) ist der prozentuale Anteil der Klicks auf ein Werbemittel im Verhältnis zu der Anzahl der Werbemittelinblendung.

Flash

Bezeichnet ein auf Vektorgrafik basierendes Datenformat für z. B. Animationen im Internet.

IP-Adresse

Jeder Computer, der mit dem Internet verbunden ist, bekommt eine weltweit eindeutige IP-Adresse zugewiesen. Die IP-Adresse entspricht funktional der Telefonnummer in einem Telefonnetz.

Landing Page (Landeseite)

Bezeichnung für die Webseite, auf der ein Besucher „landet“, wenn er ein Banner angeklickt hat. Ziel einer Landing Page ist es, den Besucher direkt zu der Webseite zu leiten, auf der er eine gewünschte Aktion ausführen kann, z. B. Gewinnspiel oder Bestellung.

Pay per View (PPV)

PPV ist eine Abrechnungsmethode im Onlinemarketing. Hier entstehen für den Werbenden nur für die Einblendung seines Werbemittels Kosten.

Targeting

Regionales Targeting ist die länder- und regionenbezogene Werbeansprache auf Basis des geografischen Ursprungs des Nutzers (z. B. Postleitzahl). Technisch verbirgt sich dahinter das so genannte IP- bzw. Geo-Targeting.

Werbemittel

Alle Arten von Bannern, die als konkrete Vermittler zwischen Absender (Anbieter) und Empfänger (Kunde) dienen.

Kontakt

Sie benötigen oder wünschen eine individuelle Beratung zu den Möglichkeiten der Online-Bannerwerbung?
Hier finden Sie die richtigen Ansprechpartner für Ihre Kampagnen:



Beratung

Christian Heid

TV-Mediaberater

Rhein-Neckar Fernsehen GmbH
Dudenstraße 12-26
68167 Mannheim

Tel.: 0621/392-2722

Fax: 0621/392-2700

Email: christian.heid@rnf.de

www.rnf.de



Produktion

Andreas Etzold

Sendeleiter/Projektleiter

Rhein-Neckar Fernsehen GmbH
Dudenstraße 12-26
68167 Mannheim

Tel.: 0621/392-2718

Fax: 0621/392-2786

Email: sendeleitung@rnf.de

www.rnf.de

werbeagentur | **pluskat** | gmbh

Technische Abwicklung

Sven Heiberger

NewMedia

Werbeagentur Pluskat GmbH
Hauptstraße 66
67489 Kirrweiler (Pfalz)

Tel.: 06321/96394-44

Fax: 06321/96394-50

Email: sven.heiberger@pluskat.de

www.pluskat.de